

Google Atelierul Digital

Despre program:

Programul [Atelierul Digital](#) este destinat studenților pasionați de marketing digital, care vor să învețe și să aplice elementele care stau la baza unei strategii online de succes.

Curricula:

- cum să realizezi o strategie online
- cum creezi un website și cum îl promovezi
- cum optimizezi un website pentru motoarele de căutare (SEO)
- cum setezi o campanie Google AdWords Search
- cum realizezi o strategie pentru social media (Facebook, LinkedIn, YouTube)
- cum lucrezi cu Google Analytics
- care sunt elementele principale ale unei optimizări mobile

*lista cu toate modulele disponibile se află [aici](#).

Format:

Un curs durează circa 2 ore. După finalizarea cursului, participanții pot aprofunda cunoștințele pe platforma noastră online, [Atelierul Digital](#), unde dacă vor trece cu brio peste teste, pot obține o diplomă certificată de Google și IAB Europe, recunoscută de către toți angajatorii din Europa.

Cine poate participa?

La aceste cursuri pot participa atât studenții cu studii de licență cât și cei cu studii de master, nivelul de dificultate al cursului fiind unul introductiv - primii pași în mediul digital.

Cine sunt trainerii?

[Elena Dobre](#), General Manager @Zarbi; [Cristian Ignat](#), Chief Canopyst @Canopy; [Adrian Enache](#), CEO @omniPerform; [Dragoș Smeu](#), General Manager @Mavericks ; [Sorin Sfetcu](#), Deputy Managing Director @iProspect; [Mădălina Stănescu](#), Digital Marketing Consultant @Google; [Anabela Luca](#), Managing Director @adLemonade.

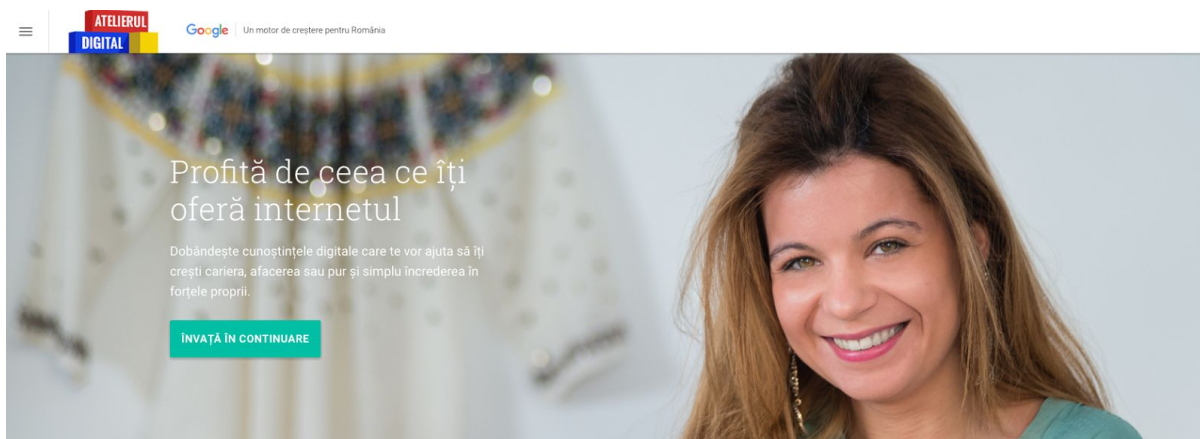
Appendix:

Pe scurt, ce facem in cadrul initiativei Atelierul Digital - ajutam tinerii sa faca primii pasi in mediul online. Training-ul nostru dureaza undeva intre 1.30-3.00 ore, in functie de disponibilitatea cadrului didactic la care intram la curs si de durata acestuia. Trainerii cu care lucram sunt specialisti in domeniul marketingului digital cu o experienta cumulata de mai mult de 30 de ani, asadar informatia teoretica livrata vine intotdeauna cu exemple practice din viata de zi cu zi a acestor specialisti.

Ce ne dorim sa facem in 2018? Sa intram la cat mai multe cursuri in care sa le vorbim tinerilor despre mediul digital, ocazie cu care sa le amintim de existenta hubului si activitatilor pe care ne dorim sa le desfasuram acolo impreuna cu dvs. Dat fiind faptul ca modulele noastre sunt foarte basic, nu este nevoie ca studentii sa aiba o pregatire in prealabil in domeniu si nu trebuie sa fie neaparat dintr-un profil anume (putem merge atat la facultatea de marketing, cat si la cea de muzica, daca exista doritori). Singura noastra doleanta este sa venim pentru sesiuni cu un numar minim de 50-80 de persoane, pentru a renta si pentru trainerii deplasarea.

Atelierul Digital reprezintă o oportunitate pentru studenți și antreprenori care vor putea învăța despre ce înseamnă un profil virtual, SEO, AdWords, cum pot folosi Youtube-ul în avantajul lor, despre importanța unei pagini de contact pe propriul website sau cum să își facă un formular de feedback online.

Întâlnirile sunt punctuale, iar durata unui curs este de 3 ore. După finalizarea cursului, participanții vor aprofunda cunoștințele pe o platformă online, unde vor susține o serie de teste, iar la final vor obține o diplomă certificată de Google și IAB Europe, recunoscută de toți angajatorii din Europa.



ATELIERUL DIGITAL

Google Un motor de căutare pentru România

Profită de ceea ce îți oferă internetul

Dobândește cunoștințele digitale care te vor ajuta să îți crești cariera, afacerea sau pur și simplu încrederea în forțele proprii.

ÎNVAȚĂ ÎN CONTINUARE

Dobândește cunoștințe despre mediul digital cu ajutorul programului gratuit “Atelierul Digital”

Platforma “Atelierul Digital” a fost creată de Google pentru a oferi instrumentele necesare celor interesați să învețe mai multe despre mediul digital. Programul constă într-o serie de 23 de module gratuite, ce cuprind exemple, studii de caz și detalii despre o arie largă de subiecte; de la cum îți construiești o prezență online până la cum reușești să vinzi mai mult prin intermediul marketingului digital. Odată finalizate cursurile online, absolvenții vor primi o certificare din partea Google și IAB Europe.

Lista cu toate modulele disponibile se află aici: <https://atelieruldigital.withgoogle.com/>

1. Unde sunt oportunități online
2. Primii pași către succesul online
3. Creează-ți o prezență online
4. E-mail Marketing
5. Folosește-te de căutările din motoarele de căutare
6. Noțiuni introductive despre SEO
7. Optimizarea site-ului și a noțiunilor afișate
8. Avantajele publicității prin motoarele de căutare
9. Construirea anunțurilor în motoarele de căutare
10. Noțiuni introductive despre statisticile online
11. Analizele statisticilor online
12. Prezența online-offline
13. Promovarea geo localizată
14. Publicitatea pe rețelele de socializare
15. Gestionarea brandului pe rețelele de socializare
16. Promovarea pe dispozitive mobile
17. Integrarea campaniilor pe dispozitive mobile
18. Publicitatea pe alte website-uri
19. Publicitatea în Rețeaua de Display
20. Cum să îți promovezi produsele pe piețe internaționale
21. Cum să îți promovezi brandul prin Video Advertising
22. eCommerce în era digitală
23. Cum să vinzi mai mult online

Despre Atelierul Digital

În primăvara acestui an, Google lansat în România programul Atelierul Digital, o platformă online gratuită care oferă tinerilor pregătire în domeniul marketingului digital și în dezvoltarea afacerii cu ajutorul internetului.

Atelierul Digital oferă pregătire în lumea digitală sub forma unor cursuri video gratuite, pe o gamă cuprinzătoare de domenii: de la cum să-ți construiești prezența online, la campanii de marketing în social media sau utilizarea mediul mobil pentru a atrage noi clienți. Utilizatorii pot alege o anumită temă pe care vor să se pregătească sau să urmeze întregul curs online. La final, pot alege să dea un test și, dacă îl trec, vor primi o certificare din partea Google și IAB Europe. Întregul curs cuprinde 89 de lecții, împărțite în 23 de teme. Lista completă a cursurilor este aici: <https://goo.gl/b75sP6>.

Procesul de învățare a Atelierului Digital are 3 etape: cursurile offline, parcurgerea cursurilor de pe platforma online și susținerea certificării în digital marketing, recunoscută de Google și IAB Europe. Cursurile offline ale Atelierului Digital se țin în diverse orașe din țară. Detalii aici: <http://leaders.ro/atelieruldigital/>. Acestea se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, care vor putea învăța despre cum să îți construiești o prezență online, cum îți crezi un website și cum îl promovezi, noțiuni de search engine optimization (SEO) și search engine marketing (SEM), social media, email marketing, web analytics. Cursurile sunt susținute de specialiști în marketing online din agenții partenere ale Google, precum Elena Dobre, strategist în marketing online, Cristian Ignat, Fondator Canopy, Anabela Luca, Managing Director și Online Marketing Consultant, trainer la Adlemonade, Dragos Smeu, Performance Manager Kubis Interactive, Adrian Enache, Cofounder The Masterplan Agency, Attila Birtha, fondator proClick.ro sau Sorin Sfetcu, Deputy Managing Director iProspect.

Cursurile offline ale Atelierului Digital sunt gratuite, fiind nevoie doar de înscrierea în prealabil pe site: Întâlnirile sunt punctuale, iar durata unui curs este de 3 ore. După finalizarea cursului, participanții vor aprofunda cunoștințele pe platforma online a Atelierului Digital, unde vor susține o serie de teste, iar la final vor obține diploma certificată de Google și IAB Europe, recunoscută de toți angajatorii din Europa.

Cine poate participa la cursurile offline?

Toți tinerii cu vârste cuprinse între 16 – 35 ani. Fie că sunt studenți sau tineri antreprenori, toți sunt bineveniți să participe.

Care este costul de participare?

Cursurile offline ale Atelierului Digital sunt gratuite. Nu se percepe nicio taxă de participare, tot ce trebuie să faci este să te înscrii pe site.

Cine sunt trainerii care predau în cadrul cursurilor?

Cursurile offline ale Atelierului Digital sunt susținute de trainerii certificați Google, care te vor ajuta să te bucuri de succes online. Oricine poate profita de aceste cursuri, indiferent de nivelul abilităților, de obiective sau de cunoștințele anterioare.

Care este nivelul de cunoștințe necesar pentru participare?

Cursurile offline sunt cursuri de inițiere în digital marketing. Din acest motiv, participanții nu necesită cunoștințe în prealabil pentru că vor fi oferite în cadrul sesiunii.

Cât durează cursul și la câte sesiuni trebuie să particip?

Cursurile offline sunt sesiuni ce nu depășesc 4h și sunt întâlniri punctuale. O singură participare la acesta este suficientă pentru face pasul către cursul online.

Vreau să particip însă cursul nu se ține în universitatea mea. Pot participa?

Desigur. Deși majoritatea cursurilor se vor susține în universități, poți participa la oricare întâlnire, indiferent de facultatea pe care o urmezi, atât timp cât ai vârsta cuprinsă între 16 – 35 ani.

Există o finalitate a cursului? Primesc o diplomă?

Da. Cursul offline este prima etapa din procesul tău de învățare. Apoi, vei continua procesul de învățare pe platforma digitală a Atelierului Digital. Acolo vei putea să îți susții certificarea în digital marketing, recunoscută de Google și IAB Europe. Vei intra în posesia ei prin email, după ce ai finalizat toate cursurile din platformă și ai susținut examenul final.

Care este următorul pas după cursurile offline?

Procesul de învățare a Atelierului Digital are 3 etape: cursurile offline, parcurgerea cursurilor de pe platforma online și susținerea cerficării în digital marketing, recunoscută de Google și IAB Europe.